

Manual de Normas Gráficas

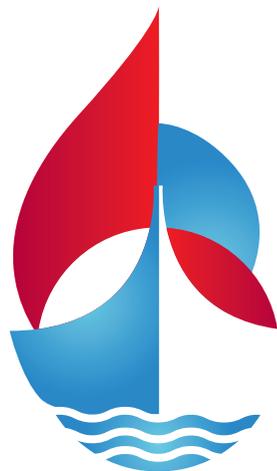
Junta de Freguesia da União das Freguesias de Montijo e Afonsoeiro

Março 2014

- 1 - Logotipo
 - 2 - Logotipo Alternativo
 - 3 - Margens de Segurança
 - 4 - Dimensões
 - 5 - Cores
 - 6 - Versões Positivo / Negativo
 - 7 - Fundos de Cor
 - 8 - Esquadilha
 - 9 - Utilizações Incorretas
 - 10 - Tipografia
-

1 - Logotipo Principal

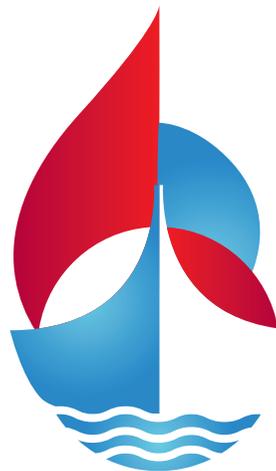
A marca é composta pelo símbolo e logotipo.
A sua utilização deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste manual, sendo obrigatória em todas as aplicações directamente relacionadas com o projecto.



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DE
MONTIJO
E AFONSOEIRO

2 - Logotipo Alternativo

A marca é composta pelo símbolo e logotipo.
A sua utilização deverá ser sempre feita a partir das instruções definidas neste manual, sendo obrigatória em todas as aplicações directamente relacionadas com o projecto.



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DE
MONTIJO
E AFONSOEIRO

3- Margens de Segurança Logótipo Principal

As logomarcas necessitam de espaço generoso à sua volta, para aumentar a sua visibilidade. Como elas se diferenciam na forma, utilizamos o símbolo para definir a área de proteção. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce sed tempor turpis. Fusce commodo vulputate mauris eget fringilla. Suspendisse blandit consectetur quam, viverra consequat mi condimentum vel. Donec gravida erat in consectetur tincidunt. Donec a turpis fermentum, tempor sapien ut, tempus sapien. Nullam sit amet vulputate erat. Phasellus nibh nulla, convallis id sem eget, lobortis pulvinar metus. Aliquam eleifend, lorem in cursus tempor, urna orci adipiscing mi, ac sagittis enim eros convallis tellus. Fusce congue libero sodales ut. Lorem ipsum blandit consectetur quam tempus sapien. Nullam sit amet adipiscing mi, ac sagittis enim aliquet dui est, non congue libero eget fringilla. Suspendisse blandit fermentum, tempor sapien ut, lorem in cursus tempor, urna orci interdum ullamcorper. Praesent commodo vulputate mauris tincidunt. Donec a turpis fermentum, turpis metus. Aliquam eleifend, curabitur feugiat nunc ac sapien e sed tempor turpis. Fusce gravida erat in consectetur sem eget, lobortis pulvinar est accumsan dignissim. et, consectetur adipiscing i condimentum vel. Donec ellus nibh nulla, convallis id Fusce eleifend diam ac est lor sit amet, consectetur onsequat mi condimentum e erat. Phasellus nibh nulla, vallis tellus. Fusce eleifend ales ut. Lorem ipsum dolor consectetur quam, viverra consequat mi condimentum vel. Donec gravida erat in consectetur tincidunt. Donec a turpis fermentum, tempor sapien ut, tempus sapien. Nullam sit amet vulputate erat. Phasellus nibh nulla, convallis id sem eget, lobortis pulvinar metus. Aliquam eleifend, lorem in cursus tempor, urna orci adipiscing mi, ac sagittis enim eros convallis tellus. Fusce eleifend diam ac est accumsan dignissim. Curabitur feugiat nunc ac sapien interdum ullamcorper. Praesent aliquet dui est, non congue libero

4 - Dimensões Logotipo Principal

Logótipo só poderá ser reduzido até uma dimensão que não implique a perda total ou parcial da sua identificação visual.

A medida de redução máxima recomendada para o logótipo é de 60mm e de 30mm para o logotipo Alternativo.



4.1 - Dimensões
Logotipo Alternativo



5 - Cores

A marca deve ser preferencialmente reproduzida nas suas cores institucionais.



C - 65 M - 14 Y - 0 K - 0
R - 67 G - 174 B - 227
- 43AEE3



C - 0 M - 100 Y - 100 K - 0
R - 237 G - 28 B - 36
- 7E543A



C - 0 M - 00 Y - 0 K - 60
R - 109 G - 110 B - 113
- 808285

6 - Versões Positivo / Negativo Logótipo Principal

Para salvaguardar a flexibilidade da marca existem duas versões positivo e negativo que devem ser utilizadas sempre que exista uma limitação no uso da cor, ou quando a técnica de reprodução tiver pouca qualidade.

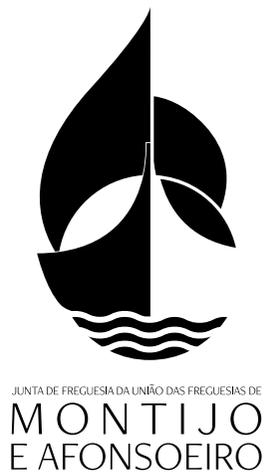


C - 100 M - 100 Y - 100 K - 100

R - 0 G - 0 B - 0

- 000000

6.1 - Versões Positivo / Negativo
Logótipo Alternativo



C - 100 M - 100 Y - 100 K - 100

R - 0 G - 0 B - 0

- 000000

7 - Fundos de Cor

A aplicação da marca em fundos de cor não oficiais deverá ser feita com a máxima precaução garantindo sempre o maior contraste.

Nas situações em que a legibilidade não possa ser assegurada recomenda-se a utilização de uma caixa de protecção (a sua dimensão deverá respeitar as margens de segurança descritas neste manual).



8 - Esquadriha Logotipo Principal

Aqui estão definidas as proporções dos diferentes elementos. A relação entre o símbolo e o nome deve manter-se inalterada.

A grelha permite visualizar a relação e ordem dos vários elementos inerentes à marca.



8.1 - Esquadriha
Logotipo Alternativo



9 - Utilizações Incorretas Logotipo Principal

A marca deve ser sempre aplicada de forma consciente, respeitando a sua integridade, qualquer alteração da marca prejudica a sua coerência e percepção da identidade.

As figuras que se seguem são exemplos de utilizações indevidas da marca, tais como:

- deformação horizontal, vertical ou perspectivada;
- alterações de posição ou proporções relativas dos elementos;
- remoções ou acréscimos de elementos à marca;



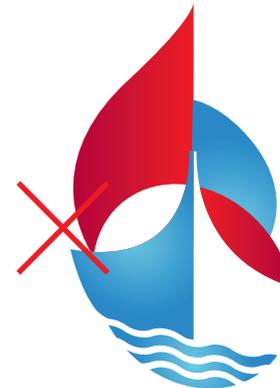
9.1 - Utilizações Incorretas
Logótipo Alternativo



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



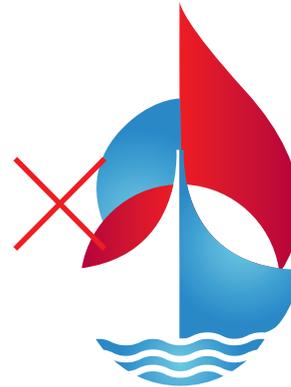
JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO



JUNTA DE FREGUESIA DA UNIÃO DAS FREGUESIAS DO
MONTIJO
E AFONSOEIRO

10 - Tipografia

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso de apenas um tipo de letra: FreighNeo Pro - Light

AaBbCc1234

FreighNeo Pro - Light

ABCDEFGHIJKLMNoPQRSTuVWXYz

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

1234567890

Para alguma questão ou dúvida contactar:

Design Binário-Soluções Publicitárias Lda
Avenida Infante Santo 25,1º-D, Lisboa
1350-177 LISBOA

Tele: 707 31 10 31

Todos os direitos reservados.

As imagens utilizadas têm direitos reservados e são propriedade dos seus respetivos autores.